

LOGISTIEK IN DE E-COMMERCE

Digitale transformatie: zowel een uitdaging als een kans tegelijk



INLEIDING

GROEI EN DYNAMIEK IN DE E-COMMERCE GAAN ONVERMINDERD DOOR 2

ZEVEN STELLINGEN OVER LOGISTIEK IN DE E-COMMERCE 3

Stelling 1: Magazijnen hebben meer capaciteit nodig met minder ruimte 3

Stelling 2: Resources verspillen is een gemiste kans 4

Stelling 3: Wie slim is, maakt gebruik van intelligente oplossingen 5

Stelling 4: Groene logistiek: meer oplossingen dan uitdagingen 7

Stelling 5: Doelstelling is de retourquote terug te dringen 8

Stelling 6: Intralogistiek moet automatisch flexibel zijn 9

Stelling 7: De eersten zullen de eersten zijn 10

CONCLUSIE

**GEDIGITALISEERDE LOGISTIEK IN DE E-COMMERCE SECTOR:
GEEN NICE-TO-HAVE MAAR EEN MUST-HAVE** 12

INLEIDING: GROEI EN DYNAMIEK IN DE E-COMMERCE GAAN ONVERMINDERD DOOR

De digitale handel boomt, en niet alleen sinds de Corona-pandemie van 2019/2020, die vooral de stationaire handel sterk getroffen heeft. Terwijl het aandeel van e-commerce in de detailhandel in 2010 met een marktvolume van 4,6 miljard euro nog geen 5 procent bedroeg, laten de statistieken eind 2019 een marktvolume van 59,2 miljard euro zien en daarmee een totaal marktaandeel van ongeveer 11 procent.¹

Volgens het onderzoek "E-commerce strategieën voor de middelgrote detailhandel" van het Regensburgse onderzoeksinstituut ibi research, blijft de dynamiek in de e-commerce onveranderd hoog. De onderzoekers hebben ook een blik op de toekomstige ontwikkeling van de digitale handel gewaagd: volgens dit onderzoek zal het aandeel van e-commerce in de detailhandel in 2026 tussen de 14,5 en 19 procent liggen. Het meest waarschijnlijk is een aandeel van 16,5 procent, zo blijkt uit dit onderzoek. Dit zou een stijging betekenen van bijna 50 procent in de komende vijf jaar. Voor de detailhandel, nog zonder de voedingsmiddelenindustrie, zou dat betekenen: meer dan één op de vier euro's zal in 2026 online worden omgezet. Gebaseerd op de gevolgen van de coronapandemie constateren de deskundigen van Regensburg ook belangrijke veranderingen in het gedrag van de consumenten, waarvan sommige zich in de komende jaren zeker zullen doorzetten. Bovendien zullen de corona-ontwikkelingen zeker niet alle productsegmenten op dezelfde manier beïnvloeden, waardoor de markt dynamischer wordt.² En er komt nog een andere factor bij kijken. De doelgroep van de online retail is aan het veranderen: steeds meer oudere mensen kopen online. In de 60 plus-generatie is het aantal online shoppers de laatste tijd in een steeds hoger tempo gestegen. Ook is de gemiddelde besteding van elke oudere online shopper omhoog gegaan.³

De aanhoudend sterke groei, een veranderende doelgroep en een toenemende dynamiek in de markt vormen grote uitdagingen voor de digitale handel en dus ook voor de logistiek daarachter: u moet voorbereid zijn op permanent hoge volumes die efficiënt en flexibel kunnen worden verwerkt. In deze whitepaper geven wij u graag enkele tips en ideeën over hoe u deze uitdagingen met succes kunt aangaan en hoe u uw logistiek op de toekomst kunt voorbereiden.

¹Vgl. Online Monitor 2020 van de Duitse Handelsvereniging, blz. 6 e.v.

² Vgl. <https://ibi.de/aktuelle-meldungen/prognose-e-commerce-anteil-am-einzelhandelsumsatz-wird-bis-2026-nochmals-deutlich-steigen>, geraadpleegd op 12.02.2021

³ Vgl. Online Monitor 2020 des Handelsverband Deutschland, Seite 35

ZEVEN STELLINGEN OVER E-COMMERCE IN DE LOGISTIEK

In deze whitepaper zetten wij zeven stellingen en mogelijke oplossingen uiteen, over hoe aan de komende uitdagingen voor e- en m-commerce in de logistiek het hoofd kan worden geboden. Als expert voor intralogistieke softwareoplossingen, zullen onze antwoorden gericht zijn op de processen binnen het magazijn, zonder daarbij de andere componenten van de supply chain buiten beschouwing te laten.

STELLING 1: MAGAZIJNEN HEBBEN MEER CAPACITEIT NODIG MET MINDER RUIMTE

Sinds 2016 is er een prijsstijging van logistieke ruimte merkbaar, die tot op de dag van vandaag nog steeds gaande is. Vooral in grootstedelijke gebieden stijgen zowel de koop- als de huurprijzen onverminderd door.⁴ Deskundigen noemen de grote vraag, de steeds restrictievere handhaving van het verbod op nieuwbouw en de toenemende terughoudendheid om nieuwe logistieke locaties goed te keuren als oorzaken, waardoor met name de logistieke huurprijzen stijgen.⁵ Aangezien er momenteel geen tekenen zijn die wijzen op een versoepeling van de situatie, moet vooral voor de digitale detailhandel, die met een hoge kostendruk te maken heeft, de opslagruimte gereduceerd worden. Om echter niet tegelijkertijd ook het assortiment te hoeven terugdringen, zal de totale voorraad moeten worden geoptimaliseerd, de bestaande opslagruimte moet efficiënter gebruikt gaan worden en de magazijnen moeten op intelligente wijze worden bevoorraad.

Een betere ruimtebenutting kan enerzijds worden bereikt door het magazijn anders in te delen, bijv. met nieuwe of omgebouwde stellingen of met automatische opslag van kleine onderdelen (zie stelling 6: intralogistiek moet automatisch flexibel zijn) enz. In de regel gaan dergelijke verbouwingen echter gepaard met zeer hoge kosten, zijn ze niet erg flexibel met het oog op snel veranderende marktomstandigheden en kunnen de opslagruimten gedurende de tijd van de verbouwing niet worden gebruikt. Een betere ruimtebenutting kan vaak sneller en toekomstgerichter worden bereikt met de juiste software, d.w.z. een systeem voor enterprise resource planning of magazijnbeheer. Met deze systemen kunt u de voorraden in uw magazijn en in de hele toeleveringsketen op een intelligenter manier beheren. Zo'n systeem kan snel en gemakkelijk overtollige voorraden

⁴ Vgl. <https://www.ibusiness.de/aktuell/db/618005jg.html>, aufgerufen am 12.02.2021

⁵ Vgl. <https://www.garbe-industrial.de/up-dates-aus-der-logistik-ein-knappes-gut-industrie-logistikflaechen/>, aufgerufen am 12.02.2021

identificeren en verminderen. De software signaleert ook verouderde voorraad en verwijdert die uit het magazijn. Met automatische en dynamische voorraadprognoses berekent u de optimale magazijnvoorraad. En intelligente drempelwaarden voor herbevoorradingen zullen u in de toekomst ook voor dure en ruimteverspillende overtollige voorraden behoeven. Daardoor beschikt u niet alleen over meer opslagruimte op dezelfde oppervlakte, maar u profiteert ook van lagere kosten, een hogere leveringsbetrouwbaarheid en kortere levertijden.

STELLING 2: RESOURCES VERSPILLEN IS EEN GEMISTE KANS

Een geslaagd resourcesbeheer, d.w.z. de optimale verdeling van taken aan personeel en machines in het magazijn, speelt een centrale rol in het succes van een onderneming. Als logistiek medewerkers erin slagen om de middelen efficiënt, effectief en economisch te gebruiken, zal dit een positief effect hebben op de intralogistiek in het magazijn. Maar het omgekeerde is ook waar, aangezien processen dan trager en minder flexibel worden.

Moderne magazijnbeheersystemen vormen de ruggengraat voor efficiënt en duurzaam resourcesbeheer. Momenteel beschikt echter slechts ongeveer een derde van alle warehouse management systemen (WMS) over een module of geïntegreerde functies voor resourceplanning in de intralogistiek.⁶ Let daarom reeds bij de keuze van een WMS op deze functie, om zonder latere investeringen goed op de toekomst voorbereid te zijn. Meer over het onderwerp "Hoe vind ik het perfecte WMS voor mijn magazijn?" vindt u in onze gelijknamige whitepaper.

Met moderne software heeft u op elk moment en van elke locatie een overzicht over de beschikbare en gebruikte middelen in het magazijn. In overzichtelijke dashboards worden de gegevens zo weergegeven, dat ze snel en intuïtief kunnen worden bekeken. Naast realtime gegevens kan de software u door middel van voorspellende simulatie- en prognosetools ook helpen om uw personeel flexibeler te houden en de concurrentie voor te blijven. Want de prognoses zorgen ervoor dat zowel uw personeel als ook de goederen op het juiste moment op de juiste plaats zijn: picking- en verzendingsprocessen kunnen vooraf worden doorlopen in uitgebreide simulatietools. Daaruit kunnen de juiste transportcapaciteiten en laadtijden worden afgeleid. Op basis van deze tijden rekent het systeem terug en plant het personeel en andere middelen zoals verzamelplaatsen, vereiste verpakkingsstations etc. zo, dat de goederen op het optimale tijdstip beschikbaar zijn. Dagelijkse veranderingen zoals vakantie of ziekte kunnen ook in de prognose worden opgenomen. Op die manier kunt u de werkzaamheden optimaal verdelen en efficiënt

⁶ Vgl. WMS MARKTREPORT KOMPAKT 2020 - Trends und Entwicklungen auf dem Markt für Warehouse Management Systeme, Seite 19

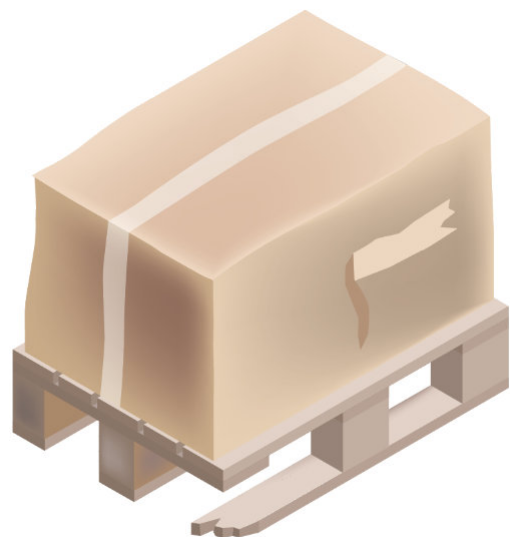
gebruik maken van de beschikbare middelen. Vooral in tijden van schaarste aan personeel en geschoolde arbeidskrachten, is het belangrijk uw werknemers ten volle te benutten zonder hen te overbelasten. Dit is mogelijk met de juiste software.

STELLING 3: WIE SLIM IS, MAAKT GEBRUIK VAN INTELLIGENTE OPLOSSINGEN

De overgrote meerderheid van de logistici is het erover eens: digitalisering zal het vervoer van goederen in de toekomst fundamenteel gaan veranderen. Ongeveer 71 procent van de bedrijven, die in het kader van een representatief onderzoek van de digitale vereniging Bitkom ondervraagd zijn, verwacht dat kunstmatige intelligentie (KI) tot in 2030 veel taken zal overnemen, zoals onder andere routeplanning.⁷ Het gebruik van kunstmatige intelligentie of machinaal leren biedt grote kansen voor de logistiek in het algemeen, maar vooral de e- of m-commerce logistiek kan hieruit concurrentievoordelen behalen. Dit komt doordat KI systemen in staat stelt patronen en regels te herkennen op basis van bestaande gegevens die verder gaan dan het menselijk verstand. Deze regelmatigigheden kunnen vervolgens worden gebruikt om problemen op te lossen of beslissingen te nemen. Op softwaregebied, met name in het magazijn- en transportbeheer, vinden we drie belangrijke toepassingsgebieden of optimalisatieniveaus.⁸

Controleniveau

Functies zoals geautomatiseerde, intelligente beeldverwerking maken het bijvoorbeeld mogelijk schade aan voorwerpen of goederen op te sporen. Op die manier leert de software hoe groot een schade is en welke actie daaruit moet worden afgeleid. Als bijvoorbeeld een omverpakking bekrast is, wordt dit als schade herkend, maar het heeft geen invloed op de procesbeheersing, aangezien de goederen nog steeds kunnen worden verzonden. Zo kunt u de leveringskwaliteit verhogen, zonder tijdrovend handmatig ingrijpen en kunt u ook het aantal retourzendingen verminderen (zie ook stelling 5: doelstelling is de retourenquote terug te dringen)



⁷ Vgl. <https://www.e-commerce-magazin.de/logistik-auf-dem-weg-zur-digitalisierung/>, geraadpleegd op 12.02.2021

⁸ Vgl. WMS MARKTREPORT KOMPAKT 2020 - Trends und Entwicklungen auf dem Markt für Warehouse Management Systeme, Seite 35

Procesniveau

Op procesniveau kunnen optimalisaties worden doorgevoerd op het gebied van predictive maintenance, routeoptimalisatie en magazijnorganisatie, en ook bij opslagstrategieën. Met behulp van machine learning kunnen wegen in het magazijn steeds worden geoptimaliseerd en verkort. Uw opslag- en orderpictijden worden korter en de leveringskwaliteit neemt



toe. Ook op het gebied van magazijnorganisatie of in- en uitslag kan aanzienlijke vooruitgang worden geboekt door het gebruik van kunstmatige intelligentie.

De software is bijvoorbeeld in staat om artikelen te categoriseren of om voorheen onontdekte verbanden tussen bestellingen of artikelen te leggen. Op grond van deze samenhangen kunnen artikelen bij elkaar worden opgeslagen, zodat afstanden niet alleen worden verkort, maar zelfs geheel wegvallen. Uw ecologische balans verbetert, in- en uitslagtijden worden korter, wat uw personeel ontlast en u kunt met dezelfde personeelsinzet een hogere output bereiken.

Administratief niveau

De thema's predictive analytics en behoefteprognose bieden een enorm besparingspotentieel, vooral voor de digitale handel. Op KI gebaseerde softwaremodules analyseren bestelgedrag, winkelwagentjes en data uit het verleden in het magazijn en zij ontdekken ook automatisch trends in het gedrag van uw klanten. Op basis hiervan worden voorspellingen gedaan over hoeveel artikelen er nodig zullen zijn of besteld zullen worden en wanneer. De prognoses zorgen er op hun beurt voor, dat uw voorraad wordt geoptimaliseerd en uw middelen nauwkeurig worden verdeeld.

De mogelijkheden worden uitgebreid door externe factoren, zoals bijvoorbeeld weersvoorspellingen, op te nemen. Zeker zullen er ook bepaalde bestelpatronen ontstaan afhankelijk van het weer, bijvoorbeeld airconditioningsystemen tijdens een aankomende hittegolf. Uw software herkent deze onderlinge verbanden en organiseert processen, voorraden en magazijnen dienovereenkomstig. Dit zal u aanzienlijke voordelen opleveren ten opzichte van uw concurrentie. Tegelijkertijd wordt de klantentevredenheid verbeterd door een hoge beschikbaarheid en snelle en kwalitatief hoogwaardige leveringen.



STELLING 4: GROENE LOGISTIEK: MEER OPLOSSINGEN DAN UITDAGINGEN

Benieuwd wat Greta Thunberg te maken heeft met e-commerce logistiek? Heel wat, want de Zweedse klimaatactiviste en initiatiefneemster van de Fridays for Future-beweging heeft het thema duurzaamheid de afgelopen maanden en jaren op grote schaal weer in het bewustzijn van mensen en bedrijven gebracht. Ook de digitale handel wordt zich steeds meer bewust van zijn verantwoordelijkheid en het belang van duurzaam ondernemen. Vooral in de B2C-sector speelt duurzaamheid een belangrijke rol in het imago van een bedrijf. Meer en meer klanten stellen dan ook dienovereenkomstig eisen aan bedrijven. De belangrijkste factoren op weg naar CO₂-neutraliteit zijn de in- en externe transportroutes, het energieverbruik en het grote vraagstuk van de verpakkingsmaterialen. Vanuit onze ervaring van meer dan 35 jaar kunnen we stellen: de eerste stap naar een duurzamer magazijn is de volledige digitalisering van alle processen. Moderne software zoals Enterprise Resource Planning (ERP), Transport Management Systemen (TMS) of Warehouse Management Systemen (WMS) beheren uw processen digitaal en stellen u in staat de om de hierboven genoemde complexe thema's te optimaliseren.

Wat verpakkingsmateriaal betreft, kan een modern warehouse management systeem het verbruik aanzienlijk verminderen. Met functies zoals een order- of artikelgerelateerde volumeberekening vindt het systeem precies de juiste verpakking voor uw artikelen. Een te grote verpakking komt niet aan de orde, waardoor de transportdichtheid toeneemt en het verbruik van vulmateriaal verminderd wordt. Bovendien kan de software ook het beheer van de verpakkingsmaterialen zelf overnemen, d.w.z. ruimtegeoptimaliseerde opslag, tijdige en geoptimaliseerde bevoorrading, en retour- en verwijderingsbeheer. Dit leidt gewoonlijk tot een hoger percentage hergebruik en minder verpakkingsafval. Moderne hardware zoals stretchers of verpakkingsmachines helpen u ook om het gebruik van resources zoals materiaal of energie te verminderen. In principe kan het gebruik van moderne technologie, d.w.z. hardware en software, het energieverbruik verminderen. Magazijnbeheersystemen zijn erin gespecialiseerd uw werknemers op een geoptimaliseerde manier door het magazijn te leiden, lege ritten te beperken en, indien mogelijk, meerdere orders in één rit te combineren.

Op die manier maakt u niet alleen uw processen efficiënter, maar vermindert u ook het energieverbruik. Bij het laadproces en bij de levering zijn het meestal verzend- of transport management systemen die helpen energie of CO₂-uitstoot te besparen. De software plant de toewijzing van vervoermiddelen ruimtegeoptimaliseerd, zodat er minder voertuigen nodig zijn. Ze plant de optimale routes, rekening houdend met afstanden, losvolgorde en verkeer. En ze maakt het mogelijk leeggoed en retourzendingen mee terug te nemen tijdens de levering.

Meer informatie over duurzaamheid in de logistiek vindt u in onze whitepaper "[Groene intralogistiek](#)".

STELLING 5: DOELSTELLING IS DE RETOURENQUOTE TERUG TE DRINGEN

Nauw verbonden met het thema duurzaamheid is retourmanagement, ofwel het verminderen van retourzendingen. Want met de toenemende volumes in e-commerce logistiek, nemen ook de retourzendingen toe. De hoge retourpercentages in combinatie met onjuist of ontbrekend retourmanagement, zorgen ervoor dat jaarlijks bijna 490 miljoen geretourneerde artikelen alleen al in Duitsland worden vernietigd, in plaats van opnieuw in het magazijn te worden opgenomen. In de textielsector zijn de retourpercentages zelfs bijna de helft. Verwijdering en inefficiënte verwerking van retourzendingen kosten de detailhandel geld. Dus het doel moet zijn: verminder het aantal retourzendingen en beheer de retourenstroom op een kosten- en middelenefficiënte manier. Hier zijn twee belangrijke factoren waarbij een warehouse management systeem u kan ondersteunen:

Een door software ondersteund kwaliteitsmanagement verhoogt de leveringsbetrouwbaarheid, d.w.z. levering op de afgesproken leveringsdatum, maar ook de leveringskwaliteit, dus een volledige levering (juiste artikelen en de juiste hoeveelheid), onbeschadigde verpakkingen/artikelen, enz. Deze twee parameters bepalen vaak of de klant de goederen terugstuurt en hebben dus een grote invloed op het retourpercentage. Kwaliteitsbeheer in een WMS wordt gebruikt om de kwaliteit van goederen te inspecteren op verschillende plaatsen in het magazijn of in verschillende processtappen, bijvoorbeeld bij de goederenontvangst, in speciale opslagzones, bij de goederenafgifte of na de productie. Zo heeft u altijd zicht op de kwaliteit van uw goederen en kunt u zorgen voor minder retourzendingen en een grotere consumententevredenheid.

Aangezien een groot deel van de retourzendingen echter het gevolg is van het bestelgedrag van de klanten en de detailhandel dit nauwelijks rechtstreeks kan beïnvloeden, is een efficiënt, door software gestuurd, retourenbeheer van essentieel belang om de logistieke kosten te drukken. De software ondersteunt een digitaal en automatisch retourproces van

de klant naar de leverancier, organiseert de opslag of directe nieuwe verzending van retourzendingen, regelt eventueel de nodige controlewerkzaamheden en beheert de retourvoorraad. Bovendien registreert de software automatisch de redenen van retour en de retourpercentages volgens criteria zoals artikel, artikelgroep, klant, leverancier, land van bestemming, enz. Zo heeft u op elk moment een snel overzicht van welke artikelen om welke redenen worden teruggestuurd en hoe vaak, zodat u de nodige verbeteringen kunt doorvoeren.

Met de juiste software wordt uw magazijn al snel niet meer overspoeld door het volume van retourzendingen, maar kunnen retourzendingen als vanzelfsprekend worden verwerkt.

STELLING 6: INTRALOGISTIEK MOET AUTOMATISCH FLEXIBEL ZIJN

Seizoenspieken, sterke orderschommelingen, permanent hoge ordervolumes, maar ook kleinere opslagruimtes en een toenemend gebrek aan personeel - steeds meer e-commerce logistieke bedrijven reageren op al deze reeds besproken uitdagingen door de automatisering van hun magazijnen op te voeren.⁹

Want met goed geplande automatische componenten, aangestuurd door de juiste software, haalt u het maximale uit uw magazijn - zowel uit de magazijn grootte, als ook uit de processen.

Automatische kleingoodmagazijnen of transportsystemen met meerdere verdiepingen (goods-to-person principe) maken bijvoorbeeld veel opslagruimte op een zeer klein oppervlak mogelijk. In automatische magazijnen worden alle magazijnbewegingen automatisch uitgevoerd en gecontroleerd door een overkoepelend warehouse management systeem of een materiaalstroomcomputer. Dit verhoogt met name de flexibiliteit en de efficiëntie van de processen:

De software stuurt uw geautomatiseerd magazijn aan zonder opstarttijd, verdeelt de resources evenwichtig en zorgt ervoor dat de goederen altijd op het juiste moment op de juiste plaats beschikbaar zijn. indien nodig, werken automatische magazijnen 24 uur per dag. Dankzij deze mogelijkheden vermindert u knelpunten en bevoorradingsproblemen. Tegelijkertijd heeft uw personeel minder werkdruk. Bovendien hebben automatische componenten vaak een positief effect op de logistieke kosten, de leveringskwaliteit en het retourpercentage. Het precieze hanteren van de goederen door de machineonderdelen, bijvoorbeeld een stellingbedieningsapparaat, voorkomt pickfouten en beschadigingen aan de goederen.

U leest meer over het onderwerp automatisering in onze whitepaper "[Automatisering in magazijnlogistiek](#)".

⁹ Vgl. WMS MARKTREPORT KOMPAKT 2020 - Trends und Entwicklungen auf dem Markt für Warehouse Management Systeme, Seite 50

STELLING 7: DE EERSTEN ZULLEN DE EERSTEN ZIJN

Naast flexibiliteit is snelheid de doorslaggevende factor voor een succesvolle e-commerce logistiek. Niet in de laatste plaats door de toenemende concurrentiedruk en de toenemende eisen van de klant, zoals flexibelere of milieuvriendelijkere verzendingsmogelijkheden, moet de hele toeleveringsketen in de digitale handel steeds soepeler en sneller functioneren. Geen enkele andere intralogistieke component is daarbij zo belangrijk als de warehouse management software. Naast het eerder genoemde geoptimaliseerde ruimte- en voorraadbeheer biedt het digitale beheer van uw processen ook een groot tijdbesparend potentieel. In het onderstaande willen wij enkele functies de revue laten passeren die een beslissende invloed kunnen hebben op de reactie- en leveringstermijnen, vooral in de e-commerce sector.

Functies zoals one-scan picking, orderanalyse en -samenvoeging, tweetraps picking of multi-order picking verkorten de route- en picktijden aanzienlijk en hebben daardoor een grote invloed op de pickefficiëntie in het magazijn. In de digitale sector geldt dit zelfs nog meer dan bij het klassieke orderpicken, omdat hier veel vaker bestellingen met weinig, maar wel vergelijkbare of identieke artikelen moeten worden verzameld, bijv. bij de zogenaamde enkelvoudige picks.

One-scan picking is geschikt voor orders met precies één orderregel die uit slechts één stuk bestaat. De werknemer scant alleen de opslagplaats van de goederen en krijgt vervolgens een verzendlabel van een mobiele printer ter plaatse. Hij of zij plakt dit op de goederen, die dan onmiddellijk klaar zijn voor verzending.



Maar ook orders met meerdere orderregels en grotere aantallen kunnen snel en efficiënt gepickt worden met behulp van tweekrups orderpicking. Een voorbeeld: bij 50 bestellingen met telkens hetzelfde artikel, is het veel efficiënter om in de eerste fase 50 artikelen één keer te picken in plaats van 50 keer één artikel. In de tweede fase worden de artikelen dan bij het consolidatie- of verpakkingsstation opgesplitst in de afzonderlijke bestellingen.

Idealiter wordt de beslissing over welke orders moeten worden gepickt en hoe, door het systeem zelfstandig genomen. In het geval van een orderanalyse, zoals die in moderne magazijnbeheersoftware is opgenomen, sorteert en structureert het systeem verschillende orders, combineert ze zo nodig en beslist vervolgens hoe ze moeten worden gepickt, d.w.z. met one-scan, tweekrups- of multi-order picking.

Het verzendproces dat na het picken volgt, kan ook worden versneld met de juiste software voor magazijnbeheer of verzending. Een interessante functie in dit verband is het zogenaamde pre-packing, dat kan worden gebruikt wanneer er capaciteit vrij is. De vrije resources worden gebruikt om orders voor te bereiden en klaar te maken voor verzending. Deze kunnen dan sneller worden verzonden. Snellere verzending wordt ook mogelijk gemaakt door alle functionaliteiten en procesvarianten die vaak worden gegroepeerd onder de term "snel verpakken". Als een artikel bijvoorbeeld heel vaak in een klein aantal stuks wordt besteld, beslist het magazijnbeheersysteem om een hele pallet met deze artikelen op het verpakkingsstation te plaatsen.

Daar worden de artikelen van de pallet genomen, van een etiket voorzien en rechtstreeks naar de verzending overgebracht. Het picken gebeurt bij wijze van spreken direct bij het verpakkingsstation, zonder omweg. Afhankelijk van de software zijn er verschillende "snelverpakkingsprocessen", b.v. één stuk met één positie, één stuk met twee posities, enz. Let er daarbij op dat u zoveel mogelijk flexibiliteit in de configuratie-opties heeft, zodat u uw processen gemakkelijk kunt aanpassen.

Een tijdbesparende combinatie van orderpicken en verzenden is de pickmethode "Pick & Pack". Hierbij wordt de order direct in een verzendklare bak of karton gepickt. Daardoor hoeft er voor de verzending niet te worden omgepakt. U bespaart een volledige processtap en de goederen verlaten uw magazijn sneller en efficiënter.



CONCLUSIE: GEDIGITALISEERDE LOGISTIEK IN DE E-COMMERCE SECTOR - GEEN NICE-TO-HAVE, MAAR EEN MUST-HAVE

Digitale handel is booming - vandaag en in de toekomst. Maar de digitalisering gaat ook steeds sneller, aangewakkerd door de Corona-pandemie. Bedrijven moeten aan de toenemende eisen op het gebied van e-commerce logistiek voldoen met de eveneens daaruit voortvloeiende slimme oplossingen van digitale transformaties. Gedigitaliseerde procesbesturing door middel van high-performance IT dient als basis voor de optimalisatie van het gehele intralogistieke proces: het maakt processen sneller, flexibeler en dynamischer en zorgt tegelijkertijd voor kostenbesparingen door een gericht gebruik van middelen, voorraadoptimalisatie en minder retourzendingen.

Ook het gebruik van intelligente technologieën zal een belangrijke rol spelen in een succesvolle e-commerce logistiek. Voorspellende analyses op basis van veelomvattende, reeds beschikbare gegevens, maken tot nog toe onbekende optimalisatietoepassingen mogelijk - van volumeprognoses tot personeelsinzet en van procesoptimalisatie tot retourbeheer. Gedigitaliseerde logistiek maakt het mogelijk zich voortdurend aan te passen aan toenemende eisen, nieuwe doelgroepen en steeds dynamischere marktomstandigheden. Het stimuleren van de digitale transformatie is dan ook een topprioriteit voor met name de digitale handel - het is geen nice-to-have, maar een must-have.

Heeft u nog vragen? Onze experts helpen u graag:

CIM Logistics
Prinses Margrietplantsoen 33
2595 AM Den Haag

Tel.: +31 (0)70 4500020
E-mail: info@cim-logistics.nl
Internet: www.cim-logistics.nl

